



Superior. Trusted. Genuine.



THE **STG** STORY

Since 2005, we have witnessed quality becoming cheaper, not more affordable, but quietly diluted. Customers were paying premium prices for “European” products, only to receive mass-manufactured goods, slowly decaying standards. Most never knew the difference. We did.

We saw opportunities where others couldn't. Not to chase luxury, and not to race to the bottom, but to return **honesty to value**. To deliver premium performance at a price that respects the working man, the technician, the builder, and the family home. That conviction gave birth to STG, first as Sterling Trading Group, and today as what it truly represents: **Superior. Trusted. Genuine**. What began with carefully selected products has grown into a complete, integrated product solution. Every STG product is designed with a clear expectation of life, durability, and purpose, because trust is built not at the point of sale, but over years of use. The logo remains the same, because the promise has never changed.

STG does not sell products alone. We stand beside our customers, as partners, as solutions providers, as family, committed to solving real issues with integrity, consistency, and respect. In a market crowded with noise, **STG exists to be Superior. Trusted. Genuine**.



قصة أس تي جي

وُلدت أس تي جي من مفارقةٍ بسيطةٍ لكنها عميقة منذ عام 2005، شهدنا كيف أصبحت الجودة أرخص يومًا بعد يوم، ليس لأنها صارت في متناول الجميع، بل لأنها فقدت جوهرها بصمت. كان العملاء يدفعون أسعارًا مرتفعة لمنتجات تُسوّق على أنها أوروبية، بينما تُصنّع في أماكن أخرى بمعايير أقل مما يوجي به السعر. كثيرون لم يدركوا ذلك... أما نحن فأدركناه جيدًا. رأينا في هذا الواقع فرصة، لا لملاحقة الفخامة، ولا للانحدار نحو الأرخص، بل لإعادة الصدق إلى **مفهوم القيمة**. أن نقدّم أداءً عالي الجودة بسعرٍ عادل يحترم الإنسان، والفنّي، والبناء، وبيت العائلة. ومن هذه القناعة وُلدت أس تي جي وأصبحت اليوم تعبيرًا عن معناها الحقيقي: **تفوق. ثقة. أصالة.**

ما بدأ بمنتجاتٍ مختارة بعناية، تطوّر ليصبح منظومة متكاملة من الطول. فكل منتج من أس تي جي ضَمّم بعمر افتراضي واضح، ومثانة محسوبة، ووظيفة محددة. لأن الثقة لا تُبنى عند الشراء، بل عبر سنوات من الاستخدام. بقي الشعار كما هو، لأن الوعد لم يتغيّر يومًا. أس تي جي لا تبيع منتجات فحسب، بل تقف إلى جانب عملائها، شركاء في الطريق، وطفاء في الحل، وعائلة في الالتزام. وفي سوقٍ يزدحم بالضجيج، وُجدت **أس تي جي لتكون متفوقة بثقة وأصالة.**



تفوق. ثقة. أصالة.



MISSION

Commitment to quality and value by ensuring every building materials experience meets the highest of expectations.

الالتزام بالجودة والقيمة من خلال ضمان أفضل تجربة للعملاء في مجال مواد البناء.



VISION

The world's first choice for all building material needs.

الخيار الأول في العالم لجميع احتياجات مواد البناء.

In a market crowded with noise,
STG exists to be **Superior. Trusted.
Genuine.**

Brand Name

Superior. Trusted. Genuine.

تفوق. ثقة. أصالة.

S

SUPERIOR

التفوق

We stand for excellence that can be proven, not claimed. Superiority at STG is built into design, materials, and performance, measured by durability and consistency over time. It is the discipline of refusing shortcuts, the insistence on standards, and the belief that a product must earn its place through use, not appearance. **Superior means doing it right even when no one is watching.**

نمّثل التفوق القابل للإثبات لا الادّعاء. تفوق أس تي جي متجذّر في التصميم، وجودة المواد، والأداء طويل الأمد، ويُقاس بالمتانة والثبات مع مرور الزمن. هو الالتزام بالمعايير، ورفض الحلول السهلة، والإيمان بأن المنتج يثبت قيمته بالاستخدام لا بالمظهر. **التفوق هو أن نُؤدّي العمل بإتقان حتى عندما لا يراقبنا أحد.**

T

TRUSTED

الثقة

Trust is not earned. It is **granted**. STG is built on reliability that survives pressure, time, and repetition. We honor our word, we stand behind our products, and we take responsibility when things fall short. Trust means our customers know where we stand, what to expect, and that we will remain present long after the transaction ends, thus **granting us** the trusted title.

الثقة لا تُستحق، بل تُهدى. قامت أس تي جي على الاعتمادية التي تصمد أمام الزمن والتكرار والضغط. نلتزم بكلمتنا، وندعم منتجاتنا، ونتحمّل مسؤوليتنا حين لا تسير الأمور كما يجب. الثقة تعني أن عملائنا يعرفون موقفنا، ويتوقعون أداءنا، ويجدوننا حاضرين بعد البيع كما كنّا قبله. ولهذا تُهدى ثقمتهم لنا وينا.

G

GENUINE

الأصالة

Genuine means we do not hide behind labels, origins, or inflated narratives. What we offer is what it is, **clearly defined, fairly priced, and truthfully represented**. We respect intelligence and experience, and we believe **authenticity is the strongest form of confidence**.

نمّثل الصدق دون تكلف. الأصالة في أس تي جي تعني أننا لا نخفي خلف تسميات أو مصادر أو روايات مبالغ فيها. ما نقدّمه هو ما هو عليه فعلاً، **واضح المعالم، عادل السعر، وصادق التوصيف**. نحترم وعي العميل وخبرته، ونؤمن بأن الأصالة هي أعلى درجات الثقة بالنفس.

Where **WE ARE.**

2019



INDIA الهند

KUWAIT الكويت

2018



2017



BAHRAIN البحرين

QATAR | SAUDI ARABIA | UAE
قطر | المملكة العربية السعودية | الإمارات العربية المتحدة

2011



2005



OMAN عُمان

